

承德高新技术产业开发区宣 传中心

2024 年本级预算绩效文本

承德高新技术产业开发区宣传中心编制
XXX 财政（厅/局）审核

目 录

第一部分 本级整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	3
二、分项绩效目标.....	3
三、工作保障措施.....	7

第二部分 预算项目绩效目标

1.承德高新区新闻合办专项绩效目标表.....	3
2.新闻宣传管理工作绩效目标表.....	错误！未定义书签。
3.宣传思想工作绩效绩效目标表.....	错误！未定义书签。
4.扫黄打非绩效目标表.....	6
5.老电影放映员补贴绩效目标表.....	7

第一部分

本级整体绩效目标

一、总体绩效目标

贯彻落实上级有关宣传工作的各项政策。指导全区宣传工作，宣传高新区安定团结的政治局面、高新区干部职工求真务实的工作作风、高新区各行各业优秀典型和经验做法、高新区科技创新方面的成效成果；规划组织思想政治工作，指导协调宣传思想文化事业和外宣事业发展；加强精神文明建，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

二、分项绩效目标

（一）综合科

1、围绕单位中心工作，结合工作实际，履行办公室职能，认真完成综合协调，处理本级日常工作；负责会议组织和各类后勤保障工作；负责印鉴管理及档案管理，人事、劳资等工作；负责政务工作的组织协调，办理文电和对外联络等工作；负责信息撰写上报工作；负责综合性文件起草；负责拟定部门工作计划、管理制度；负责纪检、党的建设及群团、其他接待工作。

2. 绩效指标：

绩效指标	评价标准			
	优	良	中	差
综合业务管理工作完成率	100%	90%	80%	60%以下
综合文书工作完成率	100%	90%	80%	60%以下

督考、保障工 作完成率	100%	90%	80%	60%以下
----------------	------	-----	-----	-------

（二）宣传科：

1. 负责指导协调全区理论学习、理论宣传工作。
2. 负责区工委理论学习中心组的有关工作。
3. 负责规划组织全区思想政治工作任务，组织对全区先进典型的学习推广。
4. 负责全区精神文明建设有关工作，推动区级以上文明单位创建和群众性精神文明创建，统筹协调全区省级、国家级文明城市创建工作。
5. 负责全区宣传干部队伍业务培训工作。
6. 负责协调推进全区文化体制改革和文化产业发展工作。
7. 负责全区文学艺术界联合会有关工作。

2、绩效指标：

绩效指标	评价标准			
	优	良	中	差
宣传思想工作	100%	90%	80%	60%以下
项目完成率	100%	90%	80%	60%以下

（三）传媒科：

1. 负责全区新闻宣传管理工作，把握舆论导向和宣传基调，拟定全区重大问题对外宣传口径。
2. 负责全区重点工作在市级、省级及以上媒体的宣传报道工作。
3. 负责按照党管媒体原则，整合区内各类媒体资源，服务全区经济社会发展。

2、绩效指标：

绩效指标	评价标准			
	优	良	中	差
传媒管理	100%	90%	80%	60%以下
重点媒体宣传	100%	90%	80%	60%以下
完成率	100%	90%	80%	60%以下

（四）财务科：

1、绩效目标：财务科计划完成 2024 年度专项资金 225.87 万元发放。力争完成区内财政交付工作。负责年度经费预、决算的编制、使用及管理工作；争取国家及省、市的政策性配套资金，负责资金调配，接受审计本级的专项资金审计。

2、绩效指标：

绩效指标	评价标准			
	优	良	中	差
资金使用率	100%	90%	80%	60%以下
支出的相关性	100%	90%	80%	60%以下
支出的合规性	100%	90%	80%	60%以下

三、工作保障措施

（1）2024 年我单位计划完成以下工作内容：

- 1、继续完成高新区专项项目工作；
- 2、围绕全年目标，进行动态监测，确保各项工作顺利完成；

3、党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果，提升理论学习中心组学习质量和效果，以多种形式组织开展工委理论学习中心组学习。

4、组织开展精神文明创建活动；利用新时代文明实践中心（所、站）开展志愿服务活动组织开展主题宣传教育活动。利用市级以上媒体宣传，组织媒体来我区采访、宣传；⁸

完成承德高新区形象宣传片制作；

第二部分

预算项目绩效目标

1.承德高新区新闻合办专项绩效目标表

136001 承德高新技术产业开发区宣传中心本级

单位：万元

项目编码	13081123P0001821000 18		项目名称	承德高新区新闻合办专项		
预算规模及 资金用途	预算数	150.00	其中：财政 资金	150.00	其他资金	
	签订协议、按时播放高新区新闻					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
				50%	100%	
绩效目标	1.目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	广播节目播 出时间	广播节目播出时间	广播节目播 出时间	合同	
	质量指标	专款专用率	专款专用率	专款专用率	合同	
	时效指标	完成时间	完成时间	完成时间	合同	
	成本指标	资金到位率	资金到位率	资金到位率	合同	
效益指标	经济效益指 标	提高效率， 增加利润	提高效率，增加利润	提高效率， 增加利润	合同	
	社会效益指 标	社会效益指 标	社会效益指标	社会效益指 标	合同	
	生态效益指 标	生态效益增 长率	生态效益增长率	生态效益增 长率	合同	
	可持续影响 指标	保障业务工 作情况	保障业务工作情况	保障业务工 作情况	合同	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满 意度指标	合同	

8.新闻宣传管理工作绩效目标表

136001 承德高新技术产业开发区宣传中心本级

单位：万元

项目编码	13081123P0001861000 1Y		项目名称	新闻宣传管理工作		
预算规模及 资金用途	预算数	15	其中：财政 资金	15	其他资金	
	楼宇电视 APP、重点媒体宣传					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	广告宣传数量	广告宣传数量	广告宣传数量	合同	
	质量指标	资金使用合规率	资金使用合规率	资金使用合规率	合同	
	时效指标	项目报告	按预期进度完成情况	按预期进度完成情况	合同	
	成本指标	预算总成本	预算总成本	预算总成本	合同	
效益指标	经济效益指标	提高效率，增加利润	提高效率，增加利润	提高效率，增加利润	合同	
	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	社会影响力	合同	
	生态效益指标	生态效益增长率	生态效益增长率	生态效益增长率	合同	
	可持续影响指标	项目发挥作用情况	项目发挥作用情况	项目发挥作用情况	合同	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意数量占总数的比例	群众满意数量占总数的比例	合同	

9.宣传思想工作绩效目标表

136001 承德高新技术产业开发区宣传中心本级

单位：万元

项目编码	13081123P0001871000 1L		项目名称	宣传思想工作		
预算规模及 资金用途	预算数	30	其中：财政 资金	30	其他资金	
	对上对外宣传					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	项目完成情况	完成项目目标	完成项目目标	说明	
	质量指标	质量验收合格率	产品质量验收合格率	产品质量验收合格率	说明	
	时效指标	支付时效	资金按时支出	资金按时支出	说明	
	成本指标	预算总成本	预算总成本	预算总成本	说明	
效益指标	经济效益指标	提高效率，增加利润	提高效率，增加利润	提高效率，增加利润	说明	
	社会效益指标	达标服务区比例	达标服务区比例	达标服务区比例	说明	
	生态效益指标	生态效益增长率	生态效益增长率	生态效益增长率	说明	
	可持续影响指标	可持续性	可持续性	可持续性	说明	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	服务对象的满意度	说明	

4.扫黄打非绩效目标表

136001 承德高新技术产业开发区宣传中心本级

单位：万元

项目编码	13081123P0003151000 16		项目名称	关于提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金预算的通知（承财教{2022}128 号）		
预算规模及资金用途	预算数	0.5	其中：财政资金	0.5	其他资金	
	扫黄打非专项资金					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	实际完成率	完成率	完成率	说明	
	质量指标	服务保障完成情况	服务保障完成情况	服务保障完成情况	说明	
	时效指标	项目报告	按预期进度完成情况	按预期进度完成情况	说明	
	成本指标	预算总成本	预算总成本	预算总成本	说明	
效益指标	经济效益指标	拉动地方经济发展	对我省的区域经济具有一定的带动作用	对我省的区域经济具有一定的带动作用	说明	
	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	观众人次	说明	
	生态效益指标	资源消耗	资源消耗	资源消耗	说明	
	可持续影响指标	保障业务工作情况	保障业务工作情况	保障业务工作情况	说明	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意。	服务对象满意。	服务对象满意。	说明	

5.老电影放映员补贴绩效目标表

136001 承德高新技术产业开发区宣传中心本级

单位：万元

项目编码	13081123P0001851000 19		项目名称	老电影放映员补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	3.01	其中：财政 资金	3.01	其他资金	
	为 14 位老电影放映员发放补贴					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	1.目标内容 1					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	完成项目数量	完成项目数量	完成项目数量	密文	
	质量指标	数据合格率	数据合格率	数据合格率	密文	
	时效指标	完成任务时限	完成任务时限	完成任务时限	密文	
	成本指标	总成本	总成本	总成本	密文	
效益指标	经济效益指标	经济效益增长率	经济效益增长率	经济效益增长率	密文	
	社会效益指标	社会影响力	社会影响力	社会影响力	密文	
	生态效益指标	生态效益增长率	生态效益增长率	生态效益增长率	密文	
	可持续影响指标	增强影响力	增强影响力	增强影响力	密文	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	服务对象的满意度	服务对象的满意度	密文	

