承德高新技术产业开发区

宣传中心

**2023** 年预算绩效文本

承德高新技术产业开发区宣传中心编制 河北省财政厅审核

目 录

第一部分

**[2023](#bookmark1)** [年部门整体绩效目标](#bookmark1) **[3](#bookmark1)**

[一、 总体绩效目标](#bookmark2) **[3](#bookmark2)**

[二、 分项绩效目标](#bookmark3) **[4](#bookmark3)**

[（一）综合科 4](#bookmark4)

（二）宣传科 [5](#bookmark5)

（三）传媒科 [6](#bookmark6)

[（四）财务科 7](#bookmark7)

[三、 部门整体支出绩效指标](#bookmark8) **[7](#bookmark8)**

[四、工作保障措施](#bookmark9) **[12](#bookmark9)**

第二部分

专项资金绩效目标 **[1](#bookmark10)2**

情况说明 **[1](#bookmark11)3**

第三部分

预算项目绩效目标 **[1](#bookmark12)5**

[一、理论学习中心组学习专项](#bookmark13) **[1](#bookmark13)6**

[（一）基本情况 16](#bookmark14)

[（二）绩效目标指标设置情况 17](#bookmark15)

[二、精神文明创建专项](#bookmark16) **[21](#bookmark16)**

[（一）基本情况 21](#bookmark17)

[（二）绩效目标指标设置情况 21](#bookmark18)

[三、重大活动宣传专项](#bookmark19) **[24](#bookmark19)**

[（一）基本情况 24](#bookmark20)

[（二）绩效目标指标设置情况 24](#bookmark21)

[四、《承德高新区新闻》合办项目](#bookmark22) **[27](#bookmark22)**

[（一）基本情况： 27](#bookmark23)

[（二）绩效目标指标设置情况 27](#bookmark24)

[五、重点媒体宣传专项](#bookmark25) **[30](#bookmark25)**

[(一）基本情况 30](#bookmark26)

[（二）绩效目标指标设置情况 30](#bookmark27)

六、科技大厦楼宇宣传 35

（一）基本情况 36

(二)绩效目标指标设置情况 37

[七、老电影放映员补贴](#bookmark28) **[38](#bookmark28)**

[一、基本情况 39](#bookmark29)

[二、 绩效目标指标设置情况 40](#bookmark30)

八、农村数字电影放映 41

一、基本情况................................................................. 42

二、绩效目标指标设置情况 43

九、农村书屋建设 44

一、基本情况 44

二、绩效目标指标设置情况 45

第一部分

**2023** 年部门整体绩效目标

一 总体绩效目标

、

2023 年牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权， 弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想 保证、精神动力、舆论支持。进一步解放和发展文化生产力， 推动全区文化事业和文化产业健康发展。组织召开全区文联 系统的工作会议,听取和反映文艺界的情况和意见，组织艺术 人才创作优秀作品，提高文艺工作者政治和业务素质。严格 落实主管主办和属地管理责任，加强对新闻媒体、 图书出版 等思想文化类活动的管理。抓好电影市场管理服务工作。认 真落实意识形态工作责任制，增强风险意识，坚持底线思维， 协同打好主动仗、联手下好先手棋，严厉打击各类涉政、涉 民族宗教、涉黄、涉非出版物传播活动，扫除有害信息和文 化垃圾。

二、分项绩效目标

（一）综合科

1、围绕单位中心工作，结合工作实际，履行办公室职能，认 真完成综合协调，处理部门日常工作；负责会议组织和各类 后勤保障工作；负责印鉴管理及档案管理，人事、劳资等工 作；负责政务工作的组织协调，办理文电和对外联络等工作； 负责信息撰写上报工作；负责综合性文件起草；负责拟定部 门工作计划、管理制度；负责纪检、党的建设及群团、其他 接待工作。

2.绩效指标：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 评价标准 | | | |
| 优 | 良 | 中 | 差 |
| 综合业务管理 工作完成率 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |
| 综合文书工作 完成率 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |
| 督考、保障工 作完成率 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |

（二）宣传科：

1.负责指导协调全区理论学习、理论宣传工作。

2.负责区工委理论学习中心组的有关工作。

3.负责规划组织全区思想政治工作任务，组织对全区先进典

型的学习推广。

4.负责全区精神文明建设有关工作，推动区级以上文明单位 创建和群众性精神文明创建，统筹协调全区省级、国家级文

明城市创建工作。

5.负责全区宣传干部队伍业务培训工作。

6.负责协调推进全区文化体制改革和文化产业发展工作。

7.负责全区文学艺术界联合会有关工作。

2、绩效指标：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 评价标准 | | | |
| 优 | 良 | 中 | 差 |
| 宣传思想工作 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |
| 项目完成率 | 100% | 90% | 80% | 60%以下  5 |

（三）传媒科：

1.负责全区新闻宣传管理工作，把握舆论导向和宣传基调，

拟定全区重大问题对外宣传口径。

2.负责全区重点工作在市级、省级及以上媒体的宣传报道工

作。

3.负责按照党管媒体原则，整合区内各类媒体资源，服务全

区经济社会发展。

2、绩效指标：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 评价标准 | | | |
| 优 | 良 | 中 | 差 |
| 传媒管理 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |
| 重点媒体宣传 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |
| 完成率 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |

（四）财务科：

1、绩效目标：财务科计划完成 2023 年度专项资金 225.87 万元发放。力争完成区内财政交付工作。负责年度经费预、 决算的编制、使用及管理工作；争取国家及省、市的政策性 配套资金，负责资金调配，按受审计部门的专项资金审计。

2、绩效指标：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效指标 | 评价标准 | | | |
| 优 | 良 | 中 | 差 |
| 资金使用率 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |
| 支出的相关性 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |
| 支出的合规性 | 100% | 90% | 80% | 60%以下 |

三、部门整体支出绩效指标

（1）绩效目标：2023 年宣传中心坚持以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近 平总书记重要指示精神，在高新区工管委的坚强领导下， 全面贯彻落实高新区工作要求，贯彻落实上级有关宣传工 作的各项政策。指导全区宣传工作，宣传高新区安定团结 的政治局面、高新区干部职工求真务实的工作作风、高新 区各行各业优秀典型和经验做法、高新区科技创新方面的 成效成果；规划组织思想政治工作，指导协调宣传思想文 化事业和外宣事业发展；加强精神文明建设，牢牢掌握意 识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚 正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、

舆论支持。

（1）2023 年我单位计划完成以下工作内容：

1、继续完成高新区专项项目工作；

2、 围绕全年目标，进行动态监测，确保各项工作顺利

完成；

3、党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果， 提升理论学习中心组学习质量和效果，以多种形式组织开展

工委理论学习中心组学习。

4、组织开展精神文明创建活动；利用新时代文明实践 中心（所、站）开展志愿服务活动组织开展主题宣传教育活

动 。利用市级以上媒体宣传，组织媒体来我区采访、宣传；8

完成承德高新区形象宣传片制作；充分利用现有资源，在区 内展示全区风貌，组织区内企业申报省市级文化产业引导资 金；组织和参加文化产业培训、推介交流活动，组织区内文 艺工作者创作文艺精品，繁荣文化事业，开展文艺交流活动，

监督管理印刷、出版行业。

5、全区农家书屋图书总藏量增长，完成农村电影公益 放映；发放老放映员生活补贴；区内影院管理规范化，公共

文化空间进一步净化。

（2）资金安排情况：2023 年预算收入 339.4 万元， 其中：一般公共预算收入 339.4 万元， 基金预算收入 0 万元，财政专户拨款收入 225.87 万元，其他来源收入 0

万元， 日常公用经费、人员经费收入 113.53 万元。

2023 年部门支出总预算为 339.4 万元，其中基本支 出 113.53 万元，包括人员经费 101.86 万元和日常公用经 费 11.67 万元；项目经费 225.87 万元，包括宣传思想工 作 38.5 万元、新闻宣传管理工 26 万元,老电影放映员补 贴 3.01 万元、农村书屋建设 3.8 万元、农村电影放映 4.56

万元，承德高新区新闻 150 万元。

（3）绩效指标设置情况

9

1、绩效指标：此项工作活动共设置 9 项绩效指标， 其中：产出指标 4 项，报告数量、保证工作质量、按期完 成率、成本预算；效果指标 4 项，社会影响力、经济效益 指标、社会影响力、社会影响力；满意度指标 1 项，服务 对象满意度。我部门依据整体绩效目标所设定的绩效指标 清晰、细化、可衡量，能够反映和考核部门整体绩效目标

的明细化情况。

2、评价标准

根据工作进展程度和配备的资金使用情况以及对社 会效益等实际效果所反映出工作完成情况，以百分比形式 体现出实际工作完成率，分优、良、中、差四个等级，具

体设置情况详见列表。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述（指标内 容） | 评（扣）分标准 | 指标值 |  |
|  |  |  |  |  | 符号 | 单位（文字描述） |
| 产出指标 | 数量指标 | 报告数量 | 完成项目计划数 | 达到项目计划 数 | 文字描 述 | 完成项目计划数 |
|  | 质量指标 | 保障工作质量 | 保障工作质量 | 达到质量目标 | 文字描 述 | 保障工作质量 |
|  | 时效指标 | 按期完成率 | 在规定时间内完成 | 按时完成 | 文字描 述 | 在规定时间内完成 |
|  | 成本指标 | 成本预算 | 项目成本 | 成本预算 | 文字描 述 | 项目成本 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 社会影响力 | 完成工作 | 社会影响力 | 文字描 述 | 完成工作 |
|  | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 产生经济影响 | 文字描 述 | 产生经济影响 |
|  | 社会效益指标 | 社会影响力 | 产生社会影响 | 达到社会影响 | 文字描 述 | 产生社会影响 |
|  | 生态效益指标 | 社会稳定水平 | 社会稳定水平 | 完成项目计划 数 | 文字描 述 | 社会稳定水平 |
| 满意度指 | 服务对象满意度 | 服务对象满意 | 达到大部分服务对象 | 服务对象满意 | 文字描 | 达到大部分服务对象 |
| 标 | 指标 | 度 | 满意 | 度 | 述 | 满意 |

四、工作保障措施

（一）牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语 权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力

的思想保证、精神动力、舆论支持。

（二）充分利用媒介载体，把新媒体和传统媒体，进 行全面整合，实现“ 资源通融、 内容兼融、宣传互融、利

益共融 ”的新媒体宣传理念。

（三）加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，开 展多种形式的文化交流活动。抓好宣传思想阵地建设。利

用影像资料宣传我区。

（四）规范财务资产管理，加强内部监督。宣传中心 将不断完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产 登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。 还将加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、资产处置 及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计 资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监

督工作，确保财政资产安全有效。

（五）部署思想政治工作任务，践行社会主义核心价 值观，宣传推广先进典型，加强爱国主义教育基地建设和 全民国防教育，加强基层党员教育，组织开展系列宣传教

育活动。 12

13

第二部分

专项资金绩效目标

情况说明

2023 年我部门无专项资金预算。 14

特此说明

第三部分

预算项目绩效目标

一、理论学习中心组学习专项

（一）基本情况

16

1、项目概况介绍

强化全区干部职工的政治理论素养

2、资金安排情况

此项工作 2023 年预算安排 3.5 万元

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

此项工作活动主要设置 1 项绩效目标：提升全区干部

群众的思想理论水平

绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指 标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社 会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对

象满意度。

3.评价标准

根据工作进展程度和配备的资金使用情况以及对社会17

效益等实际效果所反映出工作完成情况， 以百分比形式体 现出实际工作完成率，分优、 良、 中、差四个等级，具体

设置情况详见列表：

19

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述（指标内 容） | 评（扣）分标准 | 指标值 |  |
|  |  |  |  |  | 符号 | 单位（文字描述） |
| 产出指标 | 数量指标 | 报告数量 | 完成项目计划数 | 达到项目计划 数 | 文字描 述 | 完成项目计划数 |
|  | 质量指标 | 保障工作质量 | 保障工作质量 | 达到质量目标 | 文字描 述 | 保障工作质量 |
|  | 时效指标 | 按期完成率 | 在规定时间内完成 | 按时完成 | 文字描 述 | 在规定时间内完成 |
|  | 成本指标 | 成本预算 | 项目成本 | 成本预算 | 文字描 述 | 项目成本 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 社会影响力 | 完成工作 | 社会影响力 | 文字描 述 | 完成工作 |
|  | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 经济效益指标 | 产生经济影响 | 文字描 述 | 产生经济影响 |
|  | 社会效益指标 | 社会影响力 | 产生社会影响 | 达到社会影响 | 文字描 述 | 产生社会影响 |
|  | 生态效益指标 | 社会稳定水平 | 社会稳定水平 | 完成项目计划 数 | 文字描 述 | 社会稳定水平 |
| 满意度指 | 服务对象满意度 | 服务对象满意 | 达到大部分服务对象 | 服务对象满意 | 文字描 | 达到大部分服务对象 |
| 标 | 指标 | 度 | 满意 | 度 | 述 | 满意 |

二、精神文明创建专项

（一）基本情况

1、项目概况介绍：

高新区宣传中心精神文明建设相关预算

2.资金安排情况

此项工作 2023 年预算 15 万元

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

按照财政拨款计划，完成精神文明建设目标

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指 标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社 会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对

象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

上述工作活动的绩效目标、指标和评价标准具体设置

情况详见列表。

21

二级指 标

一级指 标

数量指 标

|  |  |
| --- | --- |
| 产出指  标 | 成本指 标  质量指 标 |

时效指 标

可持续 影响指 标

|  |  |
| --- | --- |
| 效益指  标 | 生态效 益指标  经济效 益指标 |

社会效 益指标

满意度 服务对

三级指标

完成率

保障工作

质量

按期完成

率（%）

成本预算

持续发展

作用力

对经济发

展带来效

果

项目实现

功能

对生态环

境的影响

服务对象

指标说明

完成计划

数

保障工作

质量

按期完成

成本预算

持续发展

作用力

对经济发

展带来效

果

项目实现

功能

对生态环

境的影响

服务对象

单位（文字 描述）

完成项目

计划数

保障工作

质量

项目时间

项目成本

持续发展

作用力

对经济发

展带来效

果

项目实现

功能

对生态环

境的影响

服务对象

指标确定

依据

高新区宣

传中心精

神文明建

设预算的

说明

高新区宣

传中心精

神文明建

设预算的

说明

高新区宣

传中心精

神文明建

设预算的

说明

高新区宣

传中心精

神文明建

设预算的

说明

高新区宣

传中心精

神文明建

设预算的

说明

高新区宣

传中心精

神文明建

设预算的

说明

高新区宣

传中心精

神文明建

设预算的

说明

高新区宣

传中心精

神文明建

设预算的

说明

服务对象

22

指标

象满意

度指标

满意

满意度 满意度

满意度

三、重大活动宣传专项

（一）基本情况

1、项目概况介绍

加强全区主要活动、工常委中心工作宣传报道

2、资金安排情况

此项工作 2023 年预算 20 万元

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

根据财政资金安排的情况，保证专款专用，保证财政

资金支出的合理合规性。

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指 标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社

会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对

象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。 24

25

一级指标

产出指标

效益指标

满意度指 标

二级指标

数量指标

质量指标

时效指标

成本指标

可持续影响指标

经济效益指标

社会效益指标

生态效益指标

服务对象满意度指 标

三级指标

申请项目数量

活动内容质量

按期完成率（%）

成本预算

社会影响力

经济效益指标

社会影响力

生态影响力

服务对象满意

度

绩效指标描述（指标内 容）

完成项目计划数

开展多种形式宣传

在项目规定时间内完 成

项目需要花费的成本

对社会发展影响

推动经济发展

得到项目认可

生态影响力

达到大部分服务对象 满意

评（扣）分标准

完成项目数量

完成项目质量

完成时间

项目成本

完成计划目标

完成计划

完成目标

完成计划目标

达到大部分服务对象 满意

符号

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

指标值

单位（文字描述）

完成项目计划数

完成质量内容

在项目规定时间内完 成

项目需要花费的成本

完成计划目标

推动经济发展

得到项目认可

生态影响力

达到大部分服务对象 满意

指标确定依据

承文明办{4}号

承文明办{4}号

承文明办{4}号

承文明办{4}号

承文明办{4}号

承文明办{4}号

承文明办{4}号

承文明办{4}号

达到大部分服务对象

满意

四、《承德高新区新闻》合办项目

（一）基本情况：

1、项目概况介绍

利用承德电视台，加强高新区宣传，营造良好舆论氛围

2、资金安排情况

此项工作 2023 年预算安排 150 万元。

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

高新区宣传中心与承德电视台合作项目

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经

济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标

产出指标

二级指标

数量指标

三级指标

项目数量

指标说明

项目数量

指标值

|  |  |
| --- | --- |
| 符号  文字描述 | 单位（文 字描述）  项目数量 协议 |

指标确

定依据

协议

评（扣）

分标准

达到计划

数

成本指标

质量指标

时效指标

可持续影响指标

生态效益指标

效益指标

经济效益指标

社会效益指标

资金成本

业务工作完

成率

各项任务完

成及时率

增强影响力

生态效益指

标

项目工程完

成情况

社会氛围

资金成本

业务工作完成

率

各项任务完成

及时率

增强影响力

生态效益指标

项目工程完成

情况

社会氛围

文字描述

文字描述

文字描述

文字描述

文字描述

文字描述

文字描述

资金成本 协议

业务工作 完成率

协议

项目完成 时间

达到影响

完成项目

达到经济 影响

达到社会 影响

协议

协议

协议

协议

协议

协议

协议

项目成本

完成项目

各项任务

完成及时

率

增强影响

力

生态效益

指标

项目工程

完成情况

社会氛围

服务对象满意度指标

满意度指标

服务对象满

意度

服务对象满意

度

文字描述

达到大部 分服务对 象满意

服务对

象满意

度

五、重点媒体宣传专项

(一）基本情况

1、项目概况介绍

宣传高新区投资环境、营商环境、区位优势等

2、资金安排情况

此项工作 2023 年预算 20 万元。

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

宣传高新区形象，提高全区知名度

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指 标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社 会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对

象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

31

一级指标

产出指标

效益指标

二级指标

数量指标

成本指标

质量指标

时效指标

可持续影响指标

生态效益指标

经济效益指标

社会效益指标

三级指标

完成项目数量

资金成本

完成率

各项任务完成 及时率

创造性转化， 创新性发展

促进生态文明 建设，推动绿 色发展和绿色 生活方式

提高效率

社会氛围

指标说明

完成项目数量

资金成本

完成率

各项任务完成及 时率

创造性转化，创 新性发展

促进生态文明建 设，推动绿色发 展和绿色生活方 式

提高效率

社会氛围

指标值

|  |  |
| --- | --- |
| 符号  文字描述  文字描述  文字描述  文字描述  文字描述  文字描述  文字描述  文字描述 | 单位（文 字描述）  完成项  目数量  情况报  告  资金成  本  完成率  各项任  务完成  及时率  创造性  转化，创 新性发  展  推动发  展  提高效  率  社会氛 |

指标确

定依据

情况报

告

情况报

告

情况报

告

情况报

告

情况报

告

情况报

告

情况报

评（扣）

分标准

达到计划

数

项目成本

完成率

各项任务

完成及时

率

完成项目

完成项目

提高效率

社会氛围

服务对象满意度指标

满意度指标

服务对象满意 度

服务对象满意度 文字描述

围

服务对

象满意

度

告

达到大部

分服务对

象满意

34

六、科技大厦楼宇宣传

一、基本情况

1、项目概况介绍

展现高新区风貌，加强主要部位宣传阵地建设

2、资金安排情况

此项工作 2023 年预算 6 万元。

绩效目标指标设置情况

绩效目标

宣传高新区良好风貌

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指 标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社 会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对

象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标

产出指标

效益指标

满意度指标

二级指标

数量指标

成本指标

质量指标

时效指标

可持续影响指标

生态效益指标

经济效益指标

社会效益指标

服务对象满意度指标

三级指标

新闻媒体理论 宣传任务完成 率

资金成本

新媒体的融合 度

累计发布信息 数

项目建成效果

生态效益指标

提高效率

创新工作完成 率

服务满意度

指标说明

新闻媒体理论宣传任 务完成率

资金成本

新媒体的融合度

按时完成

项目建成效果

生态效益指标

提高效率

创新工作完成率

服务满意度

指标值

|  |  |
| --- | --- |
| 符号  文字描述  文字描述  文字描述  文字描述  文字描述  文字描述 文字描述  文字描述  文字描述 | 单位（文 字描述）  完成宣传 工作  项目成本  项目预算  在规定时 间内完成 项目建成 效果  生态效益 指标  完成项目  完成项目  服务满意 度 |

指标确

定依据

合同

合同

合同

合同

合同

合同

合同

合同

服务满

意度

评（扣）

分标准

新闻媒体

理论宣传

任务完成

率

资金成本

新媒体的

融合度

按时完成

完成项目

达到指标

完成项目

完成项目

达到大部

分服务对

象满意

七、老电影放映员补贴

一、基本情况

1、项目概况介绍

发放老电影放映员生活补贴

2、资金安排情况

此项工作 2023 预算安排年 3.01 万元

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

为老电影放映员发放补贴

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指 标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社 会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对

象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标

产出指标

效益指标

满意度指标

二级指标

数量指标

质量指标

时效指标

成本指标

可持续影响指标

经济效益指标

社会效益指标

生态效益指标

服务对象满意度指标

三级指标

实发人数比率

落实情况

按期完成率

生产成本

社会稳定水平

可持续发挥的作用 经济效益指标

社会影响力

服务对象满意度

绩效指标描述（指标内 容）

完成项目计划数

完成质量

完成项目

项目预算

社会稳定水平

完成项目计划

完成项目计划

完成项目计划

达到大部分服务对象满意

评（扣）分标准

达到计划数

达到质量

按时完成

按要求发放

稳定社会

可持续发挥的作用 达到项目计划

社会影响力

服务对象满意度

符号

≥

文字描述 文字描述 文字描述 文字描述 文字描述 文字描述 文字描述 文字描述

指标值

值 单位（文字描述）

14.00 放映员工资

达到项目质量

按时发放

项目预算

社会稳定水平

可持续发挥的作用 完成项目计划

社会影响力

服务对象满意度

中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关 中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关 中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关 中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关 中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关 中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关 中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关 中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关

八、农村数字电影放映

一、基本情况

1、项目概况介绍

丰富农民群众精神文化生活

2、资金安排情况

此项工作 2023 年预算安排 4.56 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

丰富农民群众精神文化生活

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经

济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标

产出指标

效益指标

二级指标

数量指标

质量指标

时效指标

成本指标

可持续影响指标

经济效益指标

社会效益指标

三级指标

媒体宣传报道

保障工作质量

按期完成率

项目预算控制数

社会影响力

经济效益指标

社会效益指标

绩效指标描述（指标内容）

完成项目计划数

保障工作质量

完成项目计划

项目需要花费的成本

社会影响力

发挥资金的最大效益

产生社会效益

评（扣）分标准

达到项目计划数

达到质量目标

达到项目计划

项目成本

完成项目

产生效益

社会效益指标

符号

文字描述

文字描述

文字描述

文字描述

文字描述

文字描述

文字描述

值

指标值

单位(

完成项目计划数 保障工作质量

完成项目计划

项目预算控制数 社会影响力

发挥资金的最大效 产生社会效益

生态效益指标 提升生态效益 完成项目计划 提升生态效益 文字描述 提升生态效益

服务对象满意度指标 服务对象满意度 达到大部分服务对象满意 服务对象满意度 ＞ 80.00 %

满意度指标

九、农村书屋建设

一、基本情况

1、项目概况介绍

配备农村实用书籍，提升农民精神文化生活

2、资金安排情况

此项工作 2023 年预算安排 3.8 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

配备农村实用书籍，提升农民精神文化生活

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经

济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标

产出指标

效益指标

二级指标

数量指标

质量指标

时效指标

成本指标

可持续影响指标

三级指标

项目数量

质量指标

按期完成率

生产成本

社会影响力

绩效指标描述（指标内 容）

完成项目计划数

完成项目质量

在规定时间内完成

项目成本

社会影响力

评（扣）分标准

达到项目计划数

达到项目质量

完成项目

在预算范围内

完成项目

符号

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

指标值

单位（文字描述）

完成项目计划数

完成项目质量

在规定时间内完成

项目成本

社会影响力

指标确定依据

冀新出发{2020}2 号

冀新出发{2020}2 号

冀新出发{2020}2 号

冀新出发{2020}2 号

冀新出发{2020}2 号

满意度指

标

经济效益指标

社会效益指标

生态效益指标

服务对象满意度指 标

经济效益指标

社会影响力

社会稳定水平

服务对象满意度

完成项目计划

提高精神文化影响

社会稳定水平

达到大部分服务对象满 意

达到经济效益

达到精神文化影 响

完成项目计划

服务对象满意度

文字描

述

文字描

述

文字描

述

文字描

述

完成项目计划

社会影响力

社会稳定水平

达到大部分服务对象满 意

冀新出发{2020}2 号

冀新出发{2020}2 号

冀新出发{2020}2 号

达到大部分服务对象满

意